

***Ayudas “Next Generation  
EU” / Economía Naranja:  
sector audiovisual.  
Una perspectiva autonómica.***

***Rosalía Betancort Rijo.***

*Letrada de la Audiencia de Cuentas de Canarias.*



***Encuentros de los Servicios Jurídicos OCEX.***



***1 de diciembre de 2021  
Santiago de Compostela***

# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

## SECTOR AUDIOVISUAL EN ESPAÑA

### SUBSECTORES.

Cinematografía, Televisión, Video, Multimedia.

### CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR.

1. Sector expansivo, acorde a la incorporación de nuevas tecnologías (digitalización, OTT, streaming, etc...), así como del nuevo perfil del consumidor (nuevas generaciones, nuevos hábitos,....).
  2. En claro aumento desde 2013 hasta 2019. España ostenta el cuarto lugar del total de la Unión Europea, dentro del sector servicios.
  3. Sector estratégico, con capacidad de exhibición global.
  4. Sector generador de oportunidades de desarrollo económico.
  5. Sector no contaminante.
1. Sector resiliente.
  2. Sector de un alto valor creativo y cultural, creador de empleo y riqueza y sustancial en la conservación de la diversidad cultural europea (*Resolución del Consejo Europeo de la Unión Europea, sobre las ayudas nacionales al sector del cine y al sector audiovisual.2001*).
  3. Destacan como subsectores con mayor fortaleza: la producción cinematográfica y la televisión.

# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

## SECTOR AUDIOVISUAL EN ESPAÑA.

### ACTIVIDADES.

1º Producción de contenidos; 2º Provisión de servicios; 3º Distribución;  
4º Equipamiento para el consumidor; 5º Equipamiento para productores.

### CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR.

**Productoras:** realizan una creación diversa, entre ellas, las especializadas en televisión (largometrajes y cortometrajes, documentales, etc..). Su actividad se centra en la generación de un proyecto o idea, búsqueda de financiación y/o venta del mismo, y la coordinación y ejecución de todas estas actividades hasta su finalización.

**Empresas de servicios:** facilitan los servicios que las productoras necesitan subcontratar (venta o alquiler de cámaras, alquiler de material de producción, grupos electrogenos, iluminación, sonido, post-producción y personal técnico de soporte). A estas empresas pertenecen también las industrias dedicadas a software y hardware de contenido audiovisual.

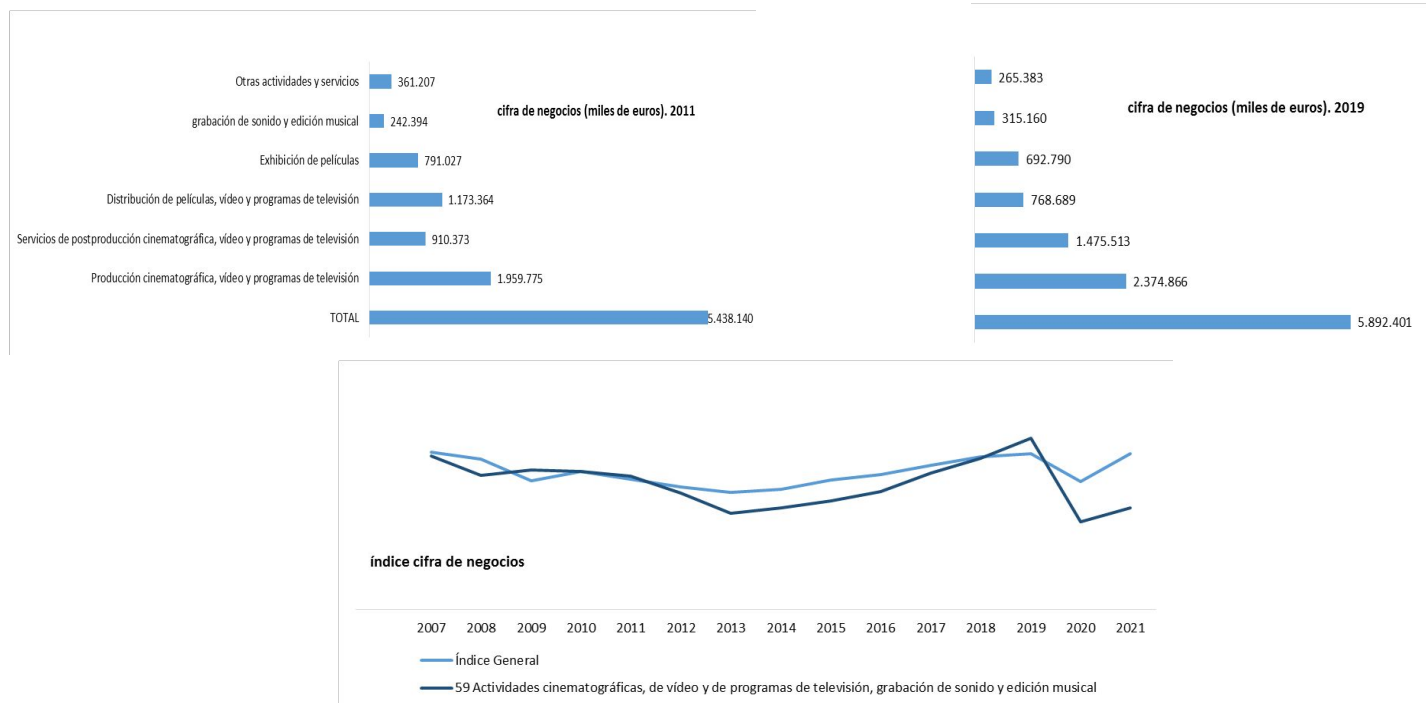
**Distribuidoras:** adquieren los derechos de distribución de cine, televisión o streaming para un determinado territorio. Se trata de un modelo económico de negocio afectado por la globalización, así como por la aparición de las plataformas de televisión y la proliferación de canales de difusión (redes sociales, aplicaciones, páginas webs....).

Actividad	Cinematografía	Televisión	Video	Multimedia
Creación de contenidos	Productoras de cine	Productoras de cine y TV	Productoras de cine y Tv	Empresas de software y videojuegos
Provisión de servicios	Salas de exhibición	Televisores	Distribuidoras cinematográficas	Editores, integradores de contenidos
Distribución	Distribuidoras cinematográficas	Operadores de telecomunicación	Canales <i>retail</i>	SVOD - VOD - TVOD
Equipamiento particular		Televisores, Pantallas	Televisores, pantallas.	Televisores, pantallas.
Equipamiento productores	Equipamiento de salas, equipos de audio, material de producción	Sistemas de transmisión, infraestructura de redes, equipos	Equipos y laboratorios	Equipos y laboratorios

# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

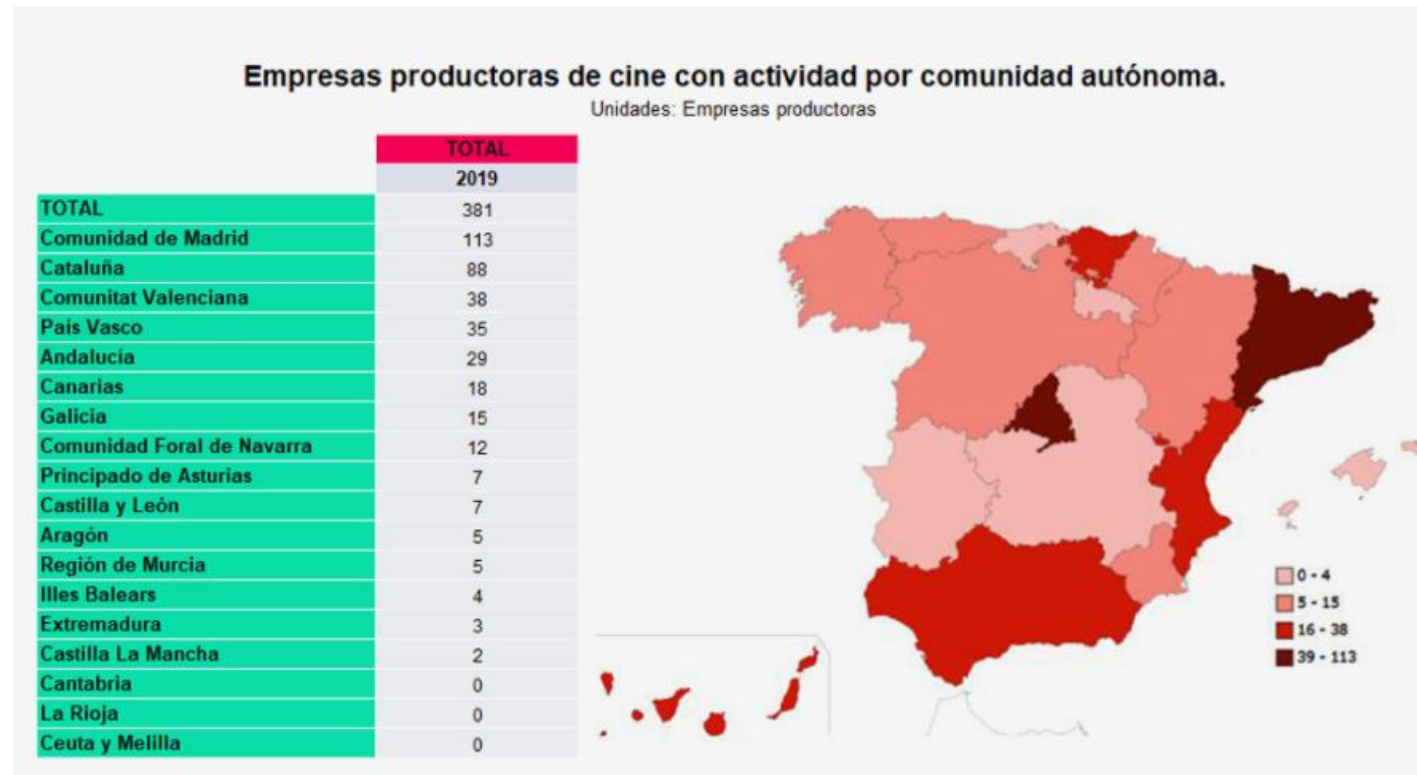
## SECTOR AUDIOVISUAL EN ESPAÑA

**CIFRA DE NEGOCIOS DEL SECTOR AUDIOVISUAL.** FUENTE:INE. CIFRA DE NEGOCIOS DEL SECTOR AUDIOVISUAL 2019-INE.2011-INE.Serie (mes junio).



**INDICE DE NEGOCIOS (2007-2021).**

# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.



La mayor actividad se concentra entre Madrid y Cataluña: en el año 2019 producían el 81,1% de la cifra de negocio y tenía el 64,4% de la ocupación del sector. Fuente: INE.

Fuente: MCUD. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía : Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. Elaboración: [www.produccionaudiovisual.com](http://www.produccionaudiovisual.com)

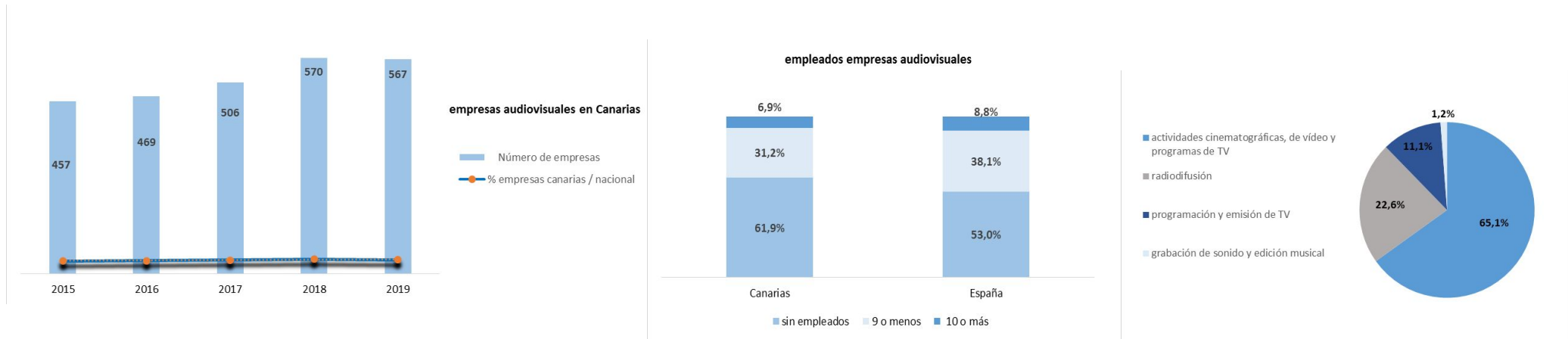
# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

## SECTOR AUDIOVISUAL EN CANARIAS

- ❖ Sector consolidado con un amplio régimen de incentivos fiscales a la producción (REF, RIC, ZEC...).
- ❖ Sector tradicional consolidado en su faceta de fomento y promoción turística. (Proposición no de Ley del Parlamento de Canarias 2009).
- ❖ En 2019, el sector audiovisual canario representaba el 2,3 % de la cifra de negocio y el 3,1% de su ocupación.
- ❖ En 2018 coexistían en Canarias 570 empresas audiovisuales, 64 más que el año anterior, lo que equivalía al 0,4% de las empresas del Archipiélago y el 6% de las audiovisuales españolas.
- ❖ 2/3 de las empresas audiovisuales en Canarias se dedican a actividades cinematográficas, vídeo y programas de televisión, seguidas de radiodifusión.
- ❖ **Debilidad:** la eventualidad del empleo en el sector es alta, con el riesgo de fuga del talento creativo y técnico hacia otros territorios con mayores posibilidades.
- ❖ **Debilidad:** las productoras y las empresas de servicios para la producción en Canarias tienen una actividad discontinua al depender de los proyectos que realizan en cada momento, débil estructura que conduce a la subcontratación (*outsourcing*). Muy escasa presencia de distribuidoras.
- ❖ **Debilidad:** gran dependencia de las ayudas públicas y de la demanda de los operadores de telecomunicación (televisión y OTT). Cualquier modificación en la financiación pública, sea a través de la televisión o las ayudas, determina alteraciones importantes en el sector.
- ❖ **Debilidad:** escasa adaptación a la acelerada evolución de las nuevas tecnologías unido a un insuficiente músculo financiero para acometer inversiones o renovar equipos, con el riesgo de quedar excluidos de los principales núcleos de producción.
- ❖ **Debilidad:** la escasez de clientes del sector audiovisual canario y, en consecuencia, su sensibilidad al precio del mercado y su bajo poder de negociación, intensifican que el papel de la televisión pública canaria juegue un papel importante como plataforma de promoción, si bien sus debilidades presupuestarias impiden considerarla como un agente relevante para la adquisición de derechos y para el desarrollo de los productos locales.

# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

## SECTOR AUDIOVISUAL EN CANARIAS



## Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

ENTRE SUS OBJETIVOS, LA AGENDA ESPAÑA DIGITAL 2025, INCLUYE EL PLAN DE IMPULSO AL SECTOR AUDIOVISUAL:

- 1. FINALIDAD:** parámetro para la consecución de una Europa más ecológica, digital y resiliente, a través del fomento de una parte sustancial de la “Economía Naranja o Creativa”. Conversión de España en un país líder en la producción audiovisual, polo de atracción de inversión y talento, generación de un ecosistema de industria-servicios para la configuración como “*Hub Internacional*” orientado en su proyección hacia Europa y América Latina.  
*“un país que fomenta la creación, que reconoce y protege a sus creadores, que divulga e internacionaliza sus obras, que cultiva las emociones y la razón, es un país con futuro”.*
- 2. PREVISIÓN ECONÓMICA DEL PLAN:** inversión pública de 1.603 millones de euros, periodo 2021-2025. La meta se fija en aumentar un 30% la producción audiovisual realizada en España.
- 3. RECURSOS FINANCIEROS:** Fondos de Recuperación y Resiliencia, Presupuestos Generales del Estado y fondos de la UE complementarios (Fondo Europeo de Desarrollo Regional –FEDER- y el Programa Europa Creativa para el periodo 2021-2027).
- 4. MEDIOS:** Inversiones públicas y reformas para lograr un impulso significativo de toda la cadena de valor de la industria audiovisual, a partir de las fortalezas del sector en España, tales como una industria solvente, profesionales formados y de prestigio, capacidad creativa reconocida y creciente pujanza en el mercado global de producción audiovisual en español.



# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

## OBJETIVO: “España Hub Audiovisual de Europa”

### **PRIORIDADES O EJES**

- A. Convertir España en polo de atracción de la producción audiovisual, reduciendo los costes administrativos y regulatorios.
- B. Mejorar la competitividad de las empresas a través de la aplicación de nuevas tecnologías que les permitan ser pujantes en un mercado digitalizado.
- C. generar talento reduciendo la brecha de género.

# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

## OBJETIVO: “España Hub Audiovisual de Europa”

### 1. EJE: DIGITALIZAR, INTERNACIONALIZAR Y ATRAER INVERSORES:

- ➔ Inversión prevista de 240 millones de euros.
- ➔ Actuaciones para digitalizar tanto la producción audiovisual como seguimiento de audiencias, impulsar la puesta en marcha y mejora de plataformas dedicadas a la producción audiovisual española y su distribución, favorecer la comercialización internacional especialmente de aquellos proyectos generadores de ecosistemas de colaboración entre PYMES.
- ➔ Creación de un punto único de información y un punto centralizado de contacto el “Spain Audiovisual Hub Bureau”, como centro de información, asistencia y acompañamiento a potenciales inversores en el sector.
- ➔ Desarrollo del Programa de Internacionalización del sector audiovisual desarrollado por el Ministerio de Cultura y Deporte e ICEX España Exportación e Inversiones.
- ➔ Desarrollo de un Programa de atracción de rodajes e inversión exterior.

# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

## OBJETIVO: “España Hub Audiovisual de Europa”

### 2. EJE: MEJORA DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y FISCALES

- ➔ Inversión prevista de 1.330 millones de euros hasta 2025.
- ➔ Medidas orientadas a facilitar el acceso a la financiación: se amplía el tipo de proyectos susceptibles de recibir financiación del ICO. Se amplían los proyectos que podrán ser financiados por la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) a proyectos innovadores en el ámbito de la animación, los videojuegos o los efectos visuales. Ambas entidades reforzarán sus actuales líneas de financiación y crearán líneas nuevas, para favorecer la digitalización y fomentar la reducción de la brecha de género.
- ➔ Medidas de aplicación de incentivos fiscales para la producción audiovisual en España. Se modifica el marco fiscal a lo largo del año 2020 con la aprobación del Real Decreto ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID 19, del Real Decreto ley 34/2020, de 17 de noviembre, de medidas urgentes de apoyo a la solvencia empresarial y al sector energético, y en materia tributaria, así como la Ley 11/2020, de 30 de diciembre, por la que se aprueban los Presupuestos Generales del Estado para 2021.
- ➔ Facilidades de acceso a la financiación bancaria y refuerzo de los instrumentos financieros de apoyo a la internacionalización a través de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), de COFIDES e ICO.

# Ayudas Next Generation EU/Economía Naranja: sector audiovisual. Una perspectiva autonómica.

## OBJETIVO: “España Hub Audiovisual de Europa”

### 3. EJE:DISPONIBILIDAD DE TALENTO Y DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO:

- ➔ Inversión prevista de 15 millones de euros.
- ➔ Adecuación de los planes de formación a las competencias demandadas por la industria y apoyo a la formación de los trabajadores del sector, mediante la puesta en marcha de un programa de formación para el empleo en economía digital de los Ministerios de Educación y Formación Profesional y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

### 4. EJE: REFORMAS REGULATORIAS Y ELIMINACIÓN DE BARRERAS ADMINISTRATIVAS:

- ➔ Inversión prevista de 18 millones de euros.
- ➔ Reformas tendentes a mejorar la regulación y eliminar barreras administrativas: proyecto de nueva Ley General de Comunicación (de importancia en la delimitación de los mandatos marco para la fijación de los modelos de gestión de las televisiones públicas-se mantienen los tipos de modelo de gestión, importancia del análisis del coste neto de la encomienda, plan de financiación e informe de impacto económico-) y proyecto de Ley del cine.
- ➔ Simplificación y reducción de cargas administrativas del sistema de inmigración por razones de interés económico y la creación de una ventanilla digital para visados y/o autorizaciones de residencia y trabajo relacionados con los proyectos audiovisuales en oficinas consulares.